

Leitfaden für Lieferanten

für die Auswahl
des passenden on air Produktexperten (Gast)
bei QVC

Guest Scouting & Training
Commerce Platforms
Stand: 08.16



Herzlich Willkommen bei QVC

Wir freuen uns, dass Sie sich entschieden haben, mit QVC zusammenzuarbeiten.

Sie werden bei der weiteren Zusammenarbeit mit QVC viele Schnittstellen kennenlernen, die alle miteinander eng zusammenarbeiten, um Ihre Produkte erfolgreich on air zu bringen.

Wir, von Guest Scouting & Training, sind Ihre Ansprechpartner für die Suche, das Casting, die Besetzung und die anschließenden Trainingsmaßnahmen Ihres Produktexperten (kurz: Gast).

Anbei erhalten Sie die wichtigsten Informationen und einen Überblick rund um das Thema „Gast“.

Herzliche Grüße

Barbara Diepenseifen
Supervisor Guests & Models | Commerce Platforms
QVC Studio GmbH
t +49 (0) 211-3007-5157, barbara_diepenseifen@qvc.com

Christiane Schmitz
Guest Scout & Trainer | Commerce Platforms
QVC Studio GmbH
t +49 (0) 211-3007-5943, christiane_schmitz@qvc.com

Mit dem richtigen Produktexperten zur erfolgreichen Show

Der Produktexperte (Gast) ist Ihr Schlüssel zu einer erfolgreichen Show.

Mit der Suche nach dem geeigneten Gast, der Ihre Produkte kompetent, sympathisch und kundengerecht mit dem QVC-Moderator live on air präsentiert, beginnen Sie spätestens, wenn der Einkauf Ihre Ware final bestellt hat:

Denn: ohne Gast kann Ihre Ware nicht on air!

Optimalerweise finden Sie einen geeigneten Gast im eigenen Unternehmen.

Sollten Sie im eigenen Unternehmen nicht den geeigneten Kandidaten gefunden haben, unterstützen wir Sie bei der Auswahl des Produktexperten mit unserem Erfahrungsschatz, unseren Agenturkontakten und gerne auch mit konkreten Vorschlägen aus unserem Gäste-Portfolio.

Beispielhafte Gast-Profile (m/w) angelehnt an unsere Sortimentsgruppen:

Mode, Schuhe & Accessoires: Textilkauffrau, Modedesignerin, Stylistin, Fachverkäufer, Modejournalistin, Mode-Liebhaber oder Fashionista mit Knowhow

Beauty & Vitalität: Kosmetikerin, Visagistin, Fachverkäuferin, Make-up Artist, Friseur, Produkttrainer, Beautyjournalist, Beauty-Consultant, Außendienstmitarbeiter etc.; Ernährungsexpertin, Apotheker, Ökotrophologe, Medizinjournalist, Trainer, Physiotherapeut, Profisportler, etc. - **sehr telegene** Erscheinung mit **akkurat gepflegter Haut, schönen Haaren und perfekten Fingernägeln unabdingbar!**

Schmuck & Uhren: Goldschmied, Schmuckdesignerin, Stylistin, Fashionista, Uhrmacher, Fachverkäufer, leidenschaftlicher (Uhren)-sammler, versierte Schmuckliebhaberin

Heimtextilien & Wohnideen: Textilkauffrau, Raumausstatterin, Dekorateur, Designer, versierte Liebhaberin und kreative Storytelling-Talente

Hobby & Basteln: Fachverkäuferin, Erfinderin, Entwicklerin, Hobbybastlerin, Künstlerin, Handarbeitsfan, Kartengestalterin, Kreative, die Wandgestaltung lieben und dies aktiv als Passion betreiben

Haus & Garten: (Hobby)-Gärtner, (Hobby)-Handwerker, kompetente Hausfrau mit einem Talent für Dekorationen und praktische Ideen

Kochen & Genießen: (Hobby)-Koch, kompetente Hausfrau/-mann, Fachtrainer, Außendienstmitarbeiter, Gourmetjournalist, Konditor, Bäckerin, der/die mit telegenen Handgriffen live tolle Gerichte und Produktdemonstrationen zaubert

Castingvoraussetzungen für Gäste

Unabhängig von der Sortimentsgruppe suchen wir Verkaufspersönlichkeiten mit folgenden Eigenschaften, die Sie gerne direkt über unseren Einkauf zu unserem Gäste-Casting anmelden:

- Ausgeprägtes Verkaufstalent mit hoher Glaubwürdigkeit
- Gabe, mit starken on air Demonstrationen zu überzeugen
- Leidenschaft und bestes Knowhow für die Produktgruppe; ein Kandidat, der Ihr Unternehmen überzeugend vertritt und Ihre Produkte mit Freude verkauft
- Stabile, angenehme Präsenz und eine klare Mikrofonstimme
- Freundliche, offene, gewinnende und authentische Persönlichkeit, die sich auf den QVC-Moderator einlassen und sich im Dialog führen lassen kann
- Talent, den Kunden zu begeistern, eine Kundenbeziehung aufzubauen und mit „Storytelling“ zu überzeugen
- Kreativ, bringt eigene Ideen und Knowhow für professionelle und überzeugende Produktdemonstrationen in die Verkaufsstrategieentwicklung mit seinem zuständigen QVC Category Producer mit.
- Aufgeschlossenheit und Motivation, sich weiterzuentwickeln und die Bereitschaft, das QVC-Trainingsangebot für Gäste aktiv zu nutzen

Unsere Castingkriterien:

- **Positionierung als Produktexperte:** Ein guter Gast bringt in drei bis fünf Sätzen auf den Punkt, was ihn mit dem Produkt verbindet: Ist er Erfinder, Entwickler oder glücklicher Nutzer?
- **Produkt/Markenpositionierung:** Ein guter Gast bringt in drei bis fünf Sätzen klare Aussagen zur Marke Ihres Produktes: Wofür steht die Marke? Woher kommt die Marke? Wie lange gibt es diese am Markt?
- **Kundennutzen:** Welchen Nutzen/Gewinn hat der Kunde genau von Ihrem Produkt? Welche Vorteile hat es? Was macht es besonders oder einzigartig? Was wird durch den Kauf des Artikels für den Kunden besser, schöner, einfacher?
Ein guter Gast folgt der Verkaufsstrategie, die er gemeinsam mit dem QVC-Category Producer vorab entwickelt hat.
- **Kameragerechte Produktdemonstration:** Ein guter Gast zeigt anschauliche Produktdemonstrationen, damit der Kunde vor dem TV sieht, was er bekommt und was das Produkt bewirkt, leistet und nutzt. Dabei sind je nach Produktkategorie Vorher-Nachher-Effekte gefragt oder auch das Zeigen eines besonderen Details. Ein guter Gast bringt ein Gefühl für ein verkaufsstarkes TV-Bild mit und zeigt Details langsam und Richtung Kamera.
- **Feedback und Training:** Ein guter Gast nutzt proaktiv das QVC-Trainingsangebot und entwickelt sich gerne auf Basis der QVC on air Philosophie weiter.

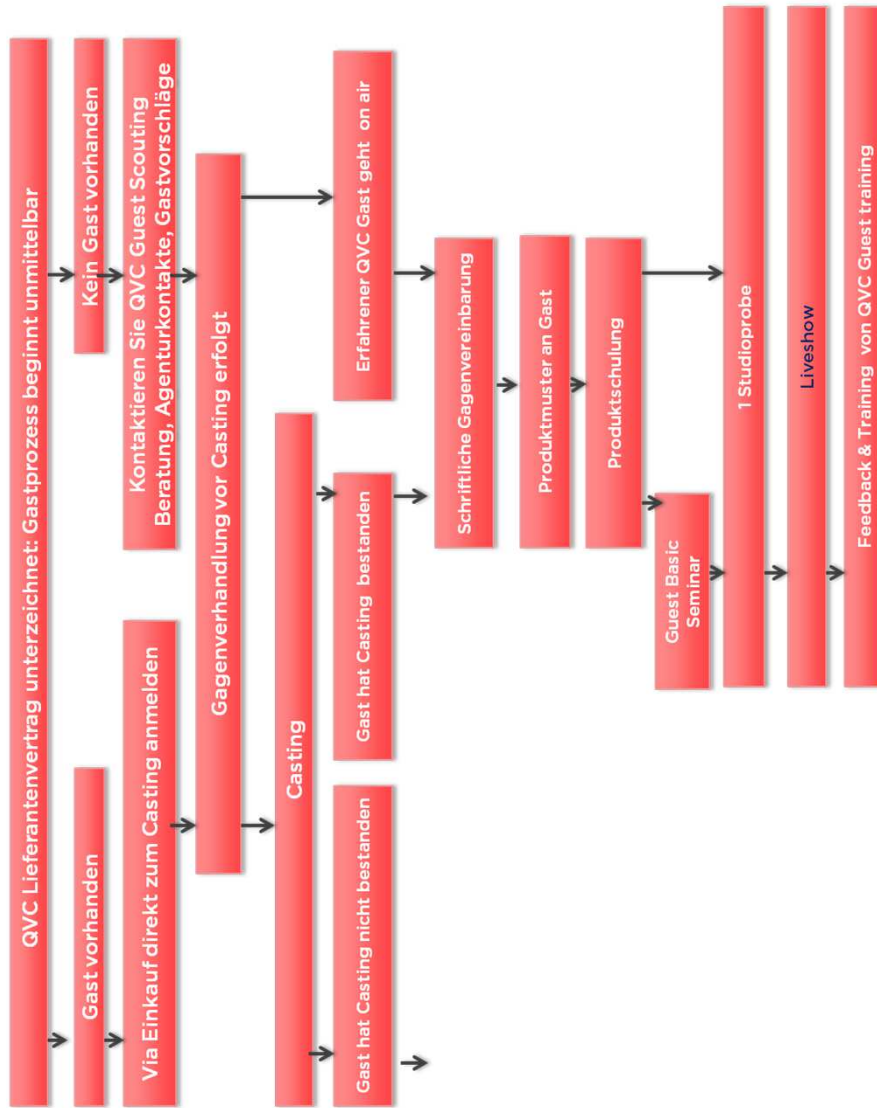
Vorbereitungen auf die Liveshow nach bestandenem Casting

- **Trainings:** Der Gast erhält von QVC umfassende Trainings, die ihn auf die Liveshow vorbereiten und ihn dann im Weiteren unterstützend begleiten. Diese Trainings sind ein Service von QVC und kostenfrei.
- **Unterstützung bei aufwändiger Vorbereitung:** Bitte kalkulieren Sie bei aufwändiger Vorbereitung
 - z.B. bei Küchenpräsentationen eine Küchenhilfe sowie Budget für Kochutensilien mit ein.
 - z.B. bei Putz- und Reinigungspräsentationen eine Aufbauhilfe und Budget für Requisiten ein.
 - z.B. bei Haircare-Demonstrationen einen Vorbereitungsfriseur und Budget für Models mit ein.
- **Anfangszeiten:** Der Gast muss vor jeder Liveshow für Maske und Pre-Meeting 3 Stunden vor Showbeginn bei QVC sein!

Kosten und To do´s vor der Liveshow

- **Der Lieferant stellt und bezahlt den Gast-** Sie liefern nicht nur die Produkte – sondern bestenfalls auch den passenden Gast. Gelingt es nicht, einen geeigneten Gast zu stellen, unterstützen wir Sie gerne- kostenfrei- bei der Suche. Die Bezahlung des von QVC vermittelten Gastes liegt bei Ihnen.
- **Gage frühzeitig verhandeln-** Sollten Sie einen externen Gast on air einsetzen, ist es wichtig, dass Sie sich – am besten bereits **vor dem Casting** über Ihre gegenseitigen finanziellen Vorstellungen austauschen und Ihre Vereinbarung schriftlich fixieren.
- **Reisekosten-** wir rekrutieren deutschlandweit und so kann es vorkommen, dass für den Gast Reise- und Übernachtungskosten anfallen. Bitte berücksichtigen Sie diese ggf. in Ihrer Gagenkalkulation.
- **Produktschulung und Bemusterung des Gastes-** bitte bedenken Sie, dass Sie für die Produktschulung der Produktexperten verantwortlich sind. Berücksichtigen Sie bitte diese unverzichtbare Produktschulung im Hinblick auf die zeitliche Planung vor dem on air Termin und dem vorgelagerten on air Training. Schicken Sie Ihrem Gast so früh wie möglich alle relevanten Muster zur Vorbereitung zu.

Der Gastprozess im Überblick



Jetzt geht's bald on air...

Bitte haben Sie als Lieferant Verständnis dafür, dass Sie nicht am Casting, an Trainingsmaßnahmen oder dem Live-Auftritt Backstage im Studio teilnehmen können.

Melden Sie sich gerne bei uns, wenn Sie Feedback zur on air Performance Ihres Gastes einholen oder geben möchten.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Melden Sie sich gerne, wenn Sie weitere Beratung wünschen.
Herzliche Grüße

Christiane Schmitz
Guest Scout & Trainer
Commerce Platforms
christiane_schmitz@qvc.com
Tel: 0211.3007.5943